

KATALOG FIRM

bramofony, video
 bramy chowane
 bramy dwuskrzydłowe
 bramy garażowe
 bramy harmonijkowe
 bramy przeciwpożarowe
 bramy przemysłowe
 bramy przesuwne
 bramy rolowane
 bramy rozwierne
 bramy segmentowe
 bramy szybkobieżne
 bramy uchylne
 bramy wahadłowe
 bramy wjazdowe
 furtki
 kraty
 kraty rolowane
 kurtyny paskowe
 ogrodzenia
 siatki
 systemy przeładunkowe
 szlabany
 usługi
 zapory parkingowe

DLA PROFESJONALISTÓW

akcesoria
 automatyka, siłowniki
 elementy do produkcji
 klamki
 maszyny, narzędzia
 zamki
 zawiasy

MOJE ZAKŁADKI

Home » Aktualności » Nice promuje linię Hi-Speed, ...

2017-09-14

Nice promuje linię Hi-Speed, automatykę do bram z „supermocami”

« wróć



W tym tygodniu firma Nice rozpoczęła kampanię promującą linię siłowników Hi-Speed, czyli szybkich i bezpiecznych napędów automatycznych do bram.

NICE Polska Sp. z o.o.
 ul. Parzniewska 2a
 05-800 Pruszków
 tel. 22 759 40 00
 fax 22 759 40 21
nice@nice.pl
www.nice.pl



» więcej o firmie



W tym tygodniu firma Nice rozpoczęła kampanię promującą linię siłowników Hi-Speed, czyli szybkich i bezpiecznych napędów automatycznych do bram, które umożliwiają płynne i bezpieczniejsze wjazdy i wyjazdy, a tym samym ułatwiają konsumentom życie. W ramach promocji, która potrwa do końca października, obowiązywać będzie obniżona cena sześciu produktów z serii Hi-Speed.

W kampanii będziemy promować siłowniki **Hi-Speed**: o najwyższej dostępnej na rynku polskim prędkości otwierania i zamykania - rozwiązania zapewniające niemal trzykrotnie szybsze wykonywanie manewrów w porównaniu z tradycyjnymi systemami automatyki domowej. Do zakupu siłowników ma zachęcić specjalna, obniżona o 400-500 zł brutto cena każdego z będących w promocji siłowników.



Promocją cenową będą objęte trzy siłowniki do bram przesuwnych i trzy siłowniki do bram skrzydłowych, a zamówienie na nie można złożyć za pośrednictwem strony dedykowanej kampanii:

<https://www.nice.pl/superszybka-promocja/>

Osoby, które kupią produkt objęty promocją, będą mogły go odebrać na terenie całego kraju, u jednego z ponad 1500 Partnerów Handlowych Nice.

Kampania prowadzona będzie w sieci reklamowej Google, za pośrednictwem portalu Facebook, w sieci DoubleClick, a także na portalach zasięgowych takich jak YouTube czy Onet. Do tego celu posłuży szereg dedykowanych kreacji reklamowych oraz filmy:

Krótkometrażowe filmy skupiają się na podkreśleniu dwóch zalet produktu, to jest ich **szybkości i bezpieczeństwa użytkowania**, ukazywanych ze szczyptą ironii przez szczególnego bohatera. Nice w swojej najnowszej kampanii bawi się gatunkiem filmowym opowiadającym o „superbohaterach” i pokazuje, w jaki sposób inteligentna technologia będąca naszą „supermocą” może pomóc nam wypełniać codzienne, jak i te wyjątkowe prowadzone przez „superbohatera” misje.

Dzięki szybkości i precyzji działania, **Hi-Speed jest synonimem bezpieczeństwa i ochrony**: inteligentna technologia wykrywania przeszkód w połączeniu z fotokomórkami i sygnalizatorem świetnym, które wchodzą w zakres systemu automatyki, zapewniają **wysokie i niezawodne parametry działania** spełniające jednocześnie wymogi norm europejskich.

Nice Polska - należąca do grupy Nice, obecna na polskim rynku od 1996 roku, jest największym na rynku dostawcą inteligentnych i kompleksowych systemów zarządzania automatyką domową oraz producentem segmentowych bram garażowych. Obecnie Nice z obrotami na poziomie ponad 150 mln euro jest obecny na najważniejszych światowych rynkach w ponad 100 krajach na świecie, w Europie Zachodniej i Wschodniej, przez Stany Zjednoczone, Bliski Wschód oraz Afrykę. Na polskim rynku w ofercie Nice Polska dostępne są również produkty elero oraz KINGgates, a w sieciach marketów budowlanych produkty Mhouse i Moovo.

źródło: Nice